SWISS MADE
NACHHALTIG
SUSTAINABLE

Medienmitteilung 26. März 2009

Steinbock-Label fördert und fordert kontinuierliche Steigerung der Nachhaltigkeitsperformance von Hotels

Das Steinbock-Label hat am 24. März 2009 im Rahmen des TourismusForums Alpenregionen in Pontresina vor einem begeisterten Publikum von rund 150 Forumsteilnehmern 10 Betriebe mit dem Steinbock-Label ausgezeichnet. Zwei Hotels steigerten ihre Nachhaltigkeitsleistung von 4 auf 5 Steinböcke.

Bild v.l.n.r.: Lena Hubert (Kommunikation/Geschäftsstelle), Stefan Hantke (Sunstar Hotels), Beat Anthamatten (Ferienart Resort & Spa Saas-Fee), Christoph Müri (Hof de Planis), Armin Bützberger (Hotel Europa Champfèr), Tobias Thut (Schweizer Jugendherbergen) und Roland Zegg (Präsident Zertifizierungskomitee)

Am 24. März 2009 war es wieder einmal soweit und das Steinbock-Label hat weitere 10 Betriebe mit dem Steinbock-Label ausgezeichnet. Die Verleihung der Zertifikate fand im Rahmen des 19. TourismusForum Alpenregionen (TFA) am 24. März 2009 im Rondo in Pontresina, vor einem begeisterten Publikum von rund 150 Tourismusexperten statt. Das TFA spiegelte die Philosophie des Steinbock-Labels in seinem diesjährigen Programm auf einzigartige Weise wider, diverse Medien berichteten.

Zum ersten Mal zertifiziert und mit 3 Steinböcken ausgezeichnet wurde das aufgrund der grössten Hotel-Solaranlage weit über die Schweizer Grenzen bekannte **Hotel Europa in Champfèr**. Das 4-Sterne-Haus spart mit seiner Solaranlage wichtige Ressourcen – sowohl monetäre als auch natürliche. Aber auch die Servicequaltität ist hochwertig. Das Hotel gewann den HolidayCheck Award 2008 und gehört damit zu den 99 beliebtesten Hotels weltweit. Am 25. März 2009 wird im Rahmen des TFA eine Führung durch das Hotel Europa stattfinden.

Bild v.l.n.r: Roland Zegg (Präsident Zertifizierungskomitee) mit Armin Bützberger (Hotel Europa Champfèr)

Ebenfalls neu zertifiziert wurden die vier **Schweizer Jugendherbergen** in Stein am Rhein (3 Steinböcke), Davos (4 Steinböcke), Brugg (3 Steinböcke) und Solothurn (4 Steinböcke). Die Nachhaltigkeit ist in der Philosophie der wirtschaftlich äusserst erfolgreichen Schweizer Jugendherbergen (2008 steigerten sie Ihren Gesamtumsatz um 12% auf 40.5 Mio. CHF) tief verankert. Bis 2011 sollen alle Schweizer Jugendherbergen sowohl mit dem Steinbock-Label für Nachhaltigkeit als auch mit der EU-Umweltblume ausgezeichnet werden. 17 Betriebe tragen bereits beide Gütesiegel.

Darüber hinaus wurden das **Sunstar Hotel Arosa** und das **Sunstar Hotel Lenzerheide** (je 4 Steinböcke), die zur erfolgreichen Sunstar Hotelkette gehören, rezertifiziert. Die Sunstar Hotelgruppe bietet als erste weltweit klimaneutrale Ferien mit vollständiger Kompensation an und war zuletzt mehrfach aufgrund der stetigen Steigerung ihrer Rekordvolumen in den Medien präsent. Alle 9 Hotelbetriebe der Kette sind mit dem Steinbock-Label ausgezeichnet.

Ebenfalls rezertifiziert wurden das Seminar- und Gästehaus **Hof de Planis** und das 5-Stern Hotel **Ferienart Resort & Spa** in Saas-Fee. Beide Häuser haben die nachhaltige Entwicklung stark in ihrer Unternehmensphilosophie verankert und ihre Nachhaltigkeitsleitung in den letzten 3 Jahren erheblich gesteigert. Beide erhalten nun 1 Steinbock mehr und damit die Höchstauszeichnung von 5 Steinböcken! Beide Häuser kommen somit der Forderung des Steinbock-Labels nach einer kontinuierlichen Steigerung der Nachhaltigkeitsleistung auf beispielhafte Art und Weise nach.

Mit 4 Steinböcken rezertifiziert wurde das **Evang. Tagungs- und Studienzentrum Boldern**, das umweltverträglichen Komfort, eine behindertengerechte Bauweise, professionelle Dienstleistung und abwechslungsreiche Verpflegung bietet.

Eine Übersicht aller zertifizierten Betriebe findet sich auf der Homepage des Labels www.steinbock-label.ch unter der Rubrik „Hotelfinder“.

Weitere Informationen zum Thema:

Steinbock-Label
Sägenstrasse 8
CH -7000 Chur

Tel.: +41 (0)81 354 98 08

anfrage@steinbock-label.ch
www.steinbock-label.ch

Das Steinbock-Label hat die Nachhaltigkeitsphilosophie weltweit erst- und einmalig für die Hotelbranche konkret umsetzbar und kommunizierbar gemacht. Es zeichnet Beherbergungsbetriebe, die ihre Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften überdurchschnittlich wahrnehmen, mit bis zu fünf Steinböcken aus. Überprüft wird die Nachhaltigkeitsleistung in den fünf Sparten: *Management – Wirtschaftlichkeit – Umwelt – Mitarbeitende und Soziales – regionale Wertschöpfung und Kultur*